

Prüfungsfach Projekt- und Produktplanung
Qualifikationsschwerpunkt „Projektmanagement“

Thema:

Marketing- und Medienkonzept
Golfclub Neuenburger Land

Name » Daniel Kuijer

Prüfungsnummer » 106

Abgabedatum » 14.02.2007

Fortbildungsberuf » Medienfachwirt

INHALTSVERZEICHNIS / SITEMAP

1	EINLEITUNG	4	5	INTERNETSEITE	17
1.1	AUSGANGSLAGE / ANNAHMEN	4	5.1	KONZEPTION DER INTERNETSEITE	18
1.2	ZIELSETZUNGEN	5	5.2	GESTALTUNG DER INTERNETSEITE	19
			5.2.1	GESTALTUNGSMUSTER DER INTERNETSEITE	19
			5.2.2	PLATZIERUNG VON GESTALTUNGSELEMENTEN	19
			5.2.3	TYPOGRAFIE	21
			5.2.4	TECHNISCHE REALISIERUNG / CONTENT MANAGEMENT SYSTEM	21
			5.2.5	NEWSLETTER	23
2	MARKETING - EVALUIERUNG	6	6	KOSTENDARSTELLUNG	24
2.1	WETTBEWERBSANALYSE	6	7	MARKETING - ZEITPLANUNG	26
2.2	ZIELGRUPPENANALYSE	7	7.1	ZEITLICHER ABLAUF - SCHEMATISCHE DARSTELLUNG	26
2.2.1	HAUPTZIELGRUPPE	7	7.2	ZUSÄTZLICHE MEDIALE AKTIVITÄTEN	27
2.2.2	EINE WEITERE HAUPTZIELGRUPPE AUS MEINER SICHT	7	8	MEDIENRECHTLICHE HINWEISE	28
2.2.3	NEBENZIELGRUPPE	7	8.1	VERTRAGSABSCHLUSS	28
2.3	SWOT-ANALYSE	8	8.2	URHEBERRECHT / NUTZUNGSRECHTE	28
3	MARKETING - STRATEGIE	9	8.3	KUNDENDATEN	28
3.1	ESSENTIAL	9	8.4	NEWSLETTER	28
3.2	TAG DER OFFENEN TÜR	10	8.5	IMPRESSUM BEI MEDIENERZEUGNISSEN	28
3.3	2-STUFIGES MAILING	11	9	QUELLENANGABEN	29
3.4	KOMMUNIKATION IN DEN WERBEMEDIEN	12	9.1	INTERNETSEITEN	29
3.5	AUFTRITT	13	9.2	GOLFCLUBS	29
3.6	GOLF-AG UND SPORTWOCHE	14	9.3	PERSONEN	29
3.7	VERBÄNDE UND VEREINE	14	9.4	SOFTWARE	29
4	CORPORATE DESIGN	15	9.5	DRUCKTECHNISCHE REALISIERUNG	29
4.1	ALLGEMEINE GESTALTUNGSMUSTER	15			
4.2	GESTALTUNGSGRUND- UND ANSÄTZE	15			
4.2.1	LOGO	15			
4.2.2	TYPOGRAFIE	15			
4.2.3	BROSCHÜRENTITEL UND -INNENSEITE	16			

1 EINLEITUNG

„Bei Regen und Blitzschlag halte ich mein 1-Eisen gegen den Himmel. Denn nicht einmal Gott kann ein 1-Eisen treffen!“ - Lee Trevino

Der Golfplatz - sportliche Herausforderung auf höchstem Niveau, verbunden mit traumhafter Natur und Etikette! Elitär und klassisch. Traditionell ein Ort, an dem große Geschäfte gemacht werden!

So oder so ähnlich stellt sich auch heute noch das Öffentlichkeitsbild der Sportart Golf dar! Kaum bekannt in der Bevölkerung ist allerdings, dass der Golfsport sich inzwischen zu einem erschwinglichen Zeitvertreib entwickelt hat.

Mit diesen Worten möchte ich Ihnen nun aufzeigen, wie wir zusammen aus dem aktuellen „Mitgliederschwund“ einen „Mitgliederandrang“ sowie aus momentanen Schwächen zukünftige Stärken machen können und schließe daher mit einem Zitat des zweimaligen Major-Siegers Bernhard Langer:

„Seien Sie entschlossen! Ein falscher Entschluss ist in der Regel weniger schlimm als Unentschlossenheit.“

1.1 AUSGANGSLAGE / ANNAHMEN

Trotz vorzüglicher Lage direkt an der Bremerhavener Küste haben Sie, als einziger Golfclub in der unmittelbaren Region, seit längerer Zeit rückläufige Mitgliederzahlen.

Sie haben sich daher dazu entschlossen, die notwendigen Schritte einzuleiten:

1. **Investitionen in die Golfanlage – Erweiterung von 18 auf 27 Spielbahnen**
2. **Investitionen in den medialen Auftritt**



Bezüglich der Realisierung von Punkt 2 haben Sie sich entschieden, mich zu konsultieren. Die geplanten Investitionen in den medialen Auftritt umfassen folgende Tätigkeiten:

- » Erstellung eines neuen Marketing-Konzepts
- » Gestaltung eines neuen Logos (einhergehend damit ein neues Corporate Design)
- » Neugestaltung aller Werbemedien

Wichtig bei der Entwicklung dieser neuen Außendarstellung sind entsprechend Ihres Briefings folgende Punkte:

- » Es sollen Sportinteressierte aller Altersgruppen angesprochen werden.
- » Sowohl aktive Mitglieder als auch Tagesgäste (Greenfeespieler) sind als Hauptzielgruppe zu betrachten.
- » Die erwähnte Erweiterung des Golfplatzes soll besonders herausgestellt werden.
- » Wichtig ist die Imagepflege als Club, der sowohl den Breiten- als auch den Wettkampfsport fördert.
- » Besonders unterstützt werden Kinder und Jugendliche.